

鷹栖町ロゴマーク等ムードボード



鷹栖町
TAKASU



ロゴマークやイメージカラーのコンセプトなど職員用の資料です。

使用する際の規定等は、別途マニュアルをご参照ください。

ロゴマーク

「あったかす」 それは、何にも変えることができない、人々が手を取り合う温かな絆とコミュニティ。そして、ふるさとで生まれ育つ“ひと・こと・もの”が、成長し羽ばたける、かけがえのないつながり。それが輪となり広がって、鷹栖町が明るい未来に進むことを願って。




鷹栖町
TAKASU

ロゴマーク

MAIN VISUAL



鷹栖町
TAKASU

- 町章とイメージがリンクできることで鷹栖らしさを表現
- 上半分（丸が下向き）は羽を広げた「鷹」をイメージ。
⇒生まれ育った、ひと・もの・ことが大きく羽ばたいていく
- 下半分（丸が上向き）は「人」の姿をイメージ。
⇒人々が手を取り支えあう温かい絆・コミュニティ
- 全体で大きな1つの輪が広がる。
⇒町の花「マリーゴールド」にも見えてくる
- 町名表記「鷹」のになべんにロゴデザインをあしらう。
⇒「鷹」「人」をイメージしたアレンジ
- 全体的に柔らかいデザインで優しく温かい町民性を表現。

ARRANGE



イメージカラー

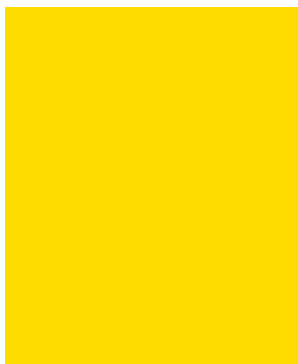


メインカラー：トマトレッド

WEB用【 R : 255 G : 74 B : 61 #FF4A3D 】

印刷用【 C : 0 M : 82 Y : 65 K : 0 #E94F47 】

町の特産品として全国的にも知られている「オオカミの桃」を連想。
マークのコンセプトである温かなコミュニティを暖色系で表現。
暖色系の中でも鮮やかさを出し、第一印象としてのインパクト効果大。



サポートカラー：ジョンブリアン

WEB用【 R : 255 G : 220 B : 0 #FFDC00 】

印刷用【 C : 4 M : 25 Y : 89 K : 0 #F5C51D 】

基幹産業である農業の「お米」が秋に田んぼを彩る輝く黄色を連想。
メインカラーの同系の暖色系で色の合わせやすい。
同じ暖色系とすることで、ロゴマークと同様に温かい町民性を表現。

情報発信媒体への活用

01 広報たかす



02 名刺



03 名札



04 ホームページ全体

05 各種SNSトップ

06 町プレゼン資料

ロゴマーク摘要範囲

摘要
する



政策を周知する文書（地域のブランド醸成・イメージ形成が含まれるもの）

【広報誌／観光等パンフレット／マップ／名刺／名札／チラシ】

各課が作成する町のPR・魅力発信にかかる物品

各課にて調査・検討（作成するものの性質を考慮）

各種計画書（表紙への活用は不要／カラーでデザインする場合に摘要）

法定事務的な文書（法令等で定められた定型業務に基づくもの）

【各種許可書／各種申請書／会議案内文／通知文など】

摘要
しない

《対外的な説明・プレゼン資料への反映》

ロゴマーク、イメージカラーを活用した、PowerPointプレゼンフォーマットを作成。町の政策や取り組み、事例発表等を対外的に行う際は、統一のフォーマットを摘要して資料を作成する。

SDGs ロゴマーク

鷹栖町の守りたい風景（大雪山と田園風景）をイメージ。田園部分は笑っている口にも見えるようにデザインしている。どの世代にも抵抗なく受け入れられる字体とすることで、可読性も高い。中庸的ともいえるが、行政としてのデザインに向いている。文字表記「タカステナブル」は、「鷹栖」と「サステナブル」を掛け合わせた造語。



タカステナブルとの関係性



鷹栖町
TAKASU

鷹栖町としての『まちの魅力発信・PR』

- ・まちのブランド、イメージ形成を資する意図を含むものすべて
- ・“たかすといえはコレ”のマストなもの

原則すべてに活用

必要に応じて活用

鷹栖町としてSDGsに取り組む『まちとしての意思表示』

- ・活用有無は、媒体の目的や内容による。マストではない。
- ・ロゴとの併用による効果的な活用も。

