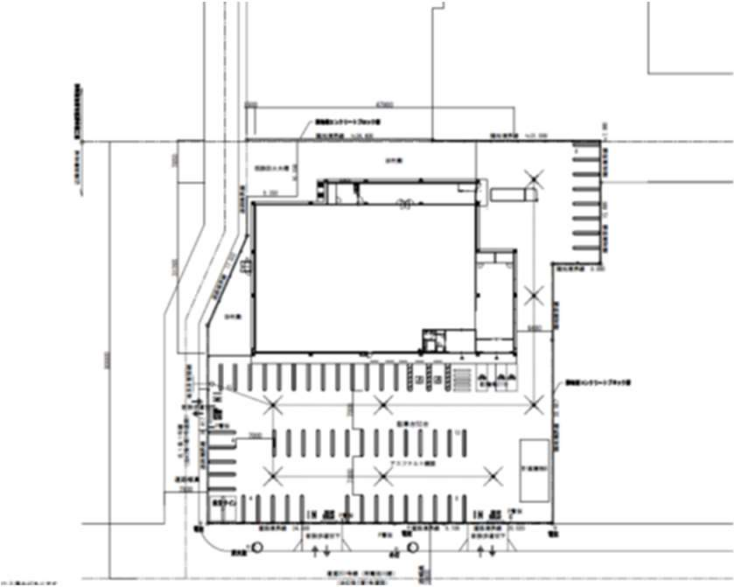


事業概要：鷹栖町商業拠点施設整備事業

申請者	北海道鷹栖町					初回採択回	令和6年度補正
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	383,085千円 (9,883千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業	✓	インフラ整備事業	事業分野（大項目）	豊かな生活環境分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> 日常生活に不可欠なサービスである買い物拠点施設の整備を行い、買い物弱者対策を行う。 特産品販売、観光案内コミュニティスペースの整備を行い、これまで課題となっていた地場製品の販売場所の確立を行う。それにより、生産者にとっては新たな販路となり、消費拡大により外貨を獲得するとともに地域ブランドの認知度を高める。 						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	<p>【事業概要】</p> <p>町内で生産・加工された特産品や農作物の提供を行い、これまで課題となっていた地場製品の販売場所の確立をR7年度に行った。</p> <p>生産者にとっては新たな販路となり、消費拡大により外貨を獲得するとともに地域ブランドの認知度を高めることができることから、販売促進、ブランド力向上に向けた取り組みを行う。</p>						
	<p>【ソフト事業経費】</p> <p>○地場製品の販売促進、ブランド力の向上推進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 地場製品の販売促進、ブランド力向上に向けたプロモーション活動経費（消耗品、役務費、委託料、使用料、原材料費、備品購入費、負担金）4,862千円 生産者と消費者をつなぐマネージャーの配置（マネージャー業務の委託）4,796千円 						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> 施設整備をする地区の世帯数（+10世帯） 施設の年間利用者数（+82,800人） 施設の年間売上高（+165,600千円） 					URL ※交付金の具体的用途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.town.takasu.hokkaido.jp/gyosei/administration/detail.html?content=983