

鷹栖市街地商業施設整備に向けて



鷹 栖 町



これまでの経過

(町民の皆さんに参画いただき..)



令和2(2020)年度から
新たな10年間の
まちづくりがスタート

第8次 鷹栖町総合振興計画

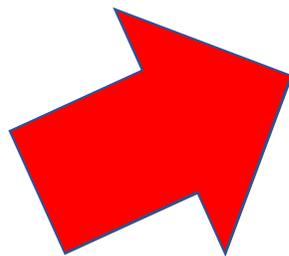
— 笑顔 幸せ みんなでつくる あったかす —

第8次鷹栖町総合振興計画
2020年3月発行
鷹栖町総務課

2020-2029



「この未来、このまちが好き!」 鷹栖町子ども
町民50周年記念 鷹栖町総合振興計画イメージ制作グループ



10年間で特に「重点」とする取り組みに位置づけ

分野横断的に取り組む重点施策

4 市街地エリアの魅力づくり

まちの中心部である鷹栖市街地の賑わいの創出と地域交流の活性化を図り、定住人口を呼び込むことで、子どもから子育て世代、高齢者まで、全世代が生きがいをもって安心して暮らせる町を持続的に実現することを目指します。

◆取り組み方針

- 子どもに関する視点をキーワードとして、多世代の交流促進や様々な領域の施策を一体的に進めることで、あらゆる世代が安心して過ごせる住民満足度の高い市街地を形成します。
- ・年少人口を呼び込むため、子育て世代のニーズに沿った住宅環境の充実を図ります。
- ・中心商店街ににぎわいを生む、起業や空き店舗活用などの取り組みを支援します。
- ・公民館事業やサロン活動、施設の活用などを通して、多世代交流を促進するエリアづくりを進めます。
- ・高齢になっても希望を持って住み続けられる市街地を形成します。

	指標	現況	目標値
関連指標 と 目標値	鷹栖市街地の年少人口の割合	12.5%	11.0%
	鷹栖市街地での起業実績	—	3件
	鷹栖町に住み続けたい人の割合	82.0%	↗

これまでの経過



年 度	内 容	参加者等
R 2	鷹栖市街地の未来を考えるワークショップ	住民延べ58名参加
R 3	鷹栖町まちづくりセミナー「“自分ごと”で考えると“まち”は変わる」	住民47名参加
R 3	生活利便性に関するアンケート（住生活基本計画策定時アンケート）	317件/500件 (回答率63.4%)
R 4	鷹栖市街地活性化に関するアンケート（買い物実態調査）	446件/1000件 (回答率44.6%)
R 4	みんなでつくる鷹栖市街地未来ビジョン策定	—
R 5	鷹栖市街地整備住民説明会（商業施設整備方針説明）	住民43名参加
R 6	第8次鷹栖町総合振興計画後期計画策定にかかるまちづくりに関するアンケート	358件/1000件 (回答率35.8%)

これまでのご意見①



【鷹栖市街地の将来像、実現方策などのご意見（抜粋）】

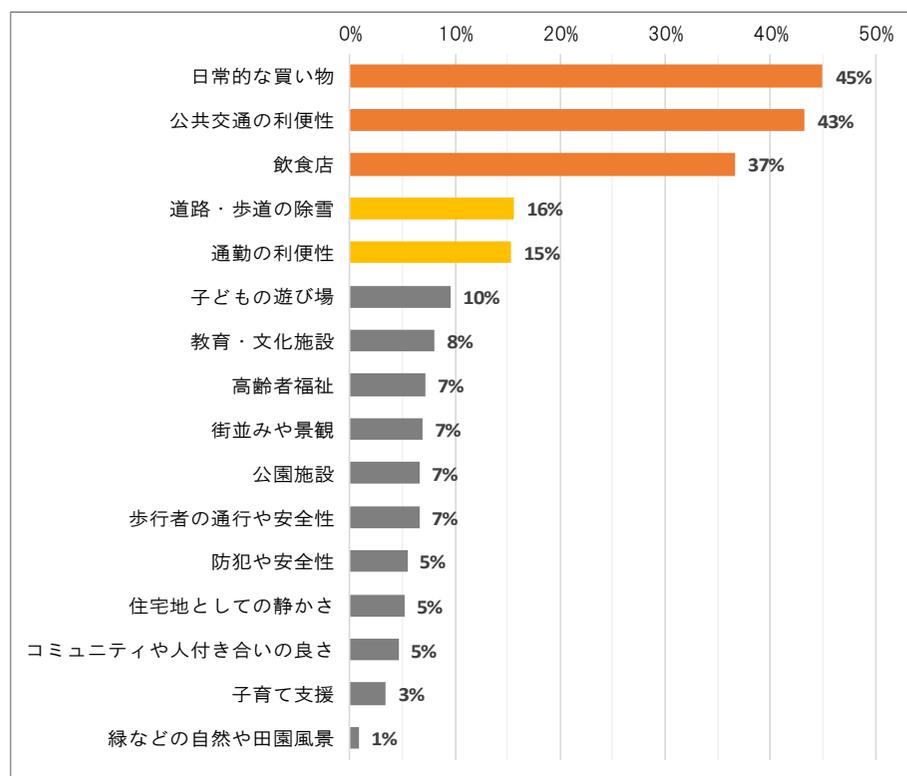
- 車がなくても交流や安心した生活、役割をもって活動ができる鷹栖市街地
- ほとんどのことが市街地内で完結する複合施設を中心としたコンパクトな街
- 外で歩くのが楽しい鷹栖市街地（徒歩で色々なお店や交流スペースに行くことができる鷹栖市街地）
- 高齢者（運転できない人）が買い物できる鷹栖市街地
- 市街地にぎわいがあり、地元野菜や食材を利用した市場や飲食ができる街誰もがチャレンジできる街
- 気軽にチャレンジできる機会づくり
- 魅力的な店舗を増やす
- 地産地消(農産物など)
- 旭川市に行かずに食品や日用品が買い揃えられる鷹栖市街地
- 複合拠点整備
- 高齢者などの徒歩生活者の生活交通の充実
- 事業立ち上げサポート体制の構築、チャレンジショップ



これまでのご意見②(アンケート調査)



生活利便性に関するアンケート (R3住生活基本計画策定時アンケート)



住民が不満に思っていること

第8次鷹栖町総合振興計画後期計画策定 にかかるとまちづくりに関するアンケート

項目	平均点
(5) ⑤商店街や商工業に携わる方が、元気に活発に活動していると感じますか?	2.87
(5) ⑨地元の農産物を購入しやすい環境だと感じますか?	2.82
(3) ③女性が学びや交流を深める機会や、余暇活動を楽しむ環境が充実していると感じますか?	2.81
(2) ④医療の環境は安心できると感じますか?	2.79
(3) ②働いている世代の方が、学ぶ機会や余暇活動を楽しむ環境が充実していると感じますか?	2.77
(5) ⑦農業や商工業が連携して魅力ある商品開発などが進められていると感じますか?	2.60
(5) ⑥魅力的な観光の取り組みが進んでいると感じますか?	2.29
(5) ⑧町内で働く場所や働く機会が増えて、充実していると感じますか?	2.25
(1) ⑦買い物などの日常生活の環境は整っていると感じますか?	2.08
(1) ⑮道北バスや町営バスなど、公共交通の体制は十分だと感じますか?	2.06

「どのように感じているか」5段階評価平均点の下位10項目

これまでのご意見③



【アンケートでの買い物に関するご意見（抜粋）】

- 乳児の日用品を買う場所がなく、品揃えがイマイチ。結局西イオンにいかないと必要なものが買えない。【30代女性】
- 食料品や日用品を購入できる場所少ない。【30代女性】
- 旭川に行かないと生活用品がそろわない。【50代女性】
- 鷹栖の街にドラッグストア（ツルハ・サンドラック・サツドラ）をお願いしたい。【30代女性】
- ツルハ、コメリみたいな店があればよい。【40代男性】
- 近くにスーパーやドラッグストアがなく旭川まで行かないといけない。【50代男性】
- 鷹栖地区に小さくても良いのでスーパーが欲しい。【50代女性】
- ドラッグストアがないので日用品は旭川に行かないといけない。町内ですませたい。【40代男性】
- 自宅の近くにスーパーがなく、車で行かなければならない。なので、車を出すのであればダマルシェよりは品ぞろえのある市内の店に行くことになる。冬は運転するのが苦痛なので、鷹栖地区にスーパーを誘致してほしいと強く要望します。【50代女性】
- 車を運転出来なくなった時に近くに商店では品揃えが少なく不便を感じる。【60代女性】
- 鷹栖地区にドラッグストアがあれば最高。【60代男性】
- 子供用の製品を買う場所が無い点。その他の製品も「外出したついでに買う」という生活スタイルを物理的に実践できない。買い物を目的に外出する必要がある点は他の自治体に住むより、無駄な時間が必要になっている。【30代男性】
- 近場のスーパーは便利ですが、日用品は結局旭川市に買い物に行きます。もっと幅広い日用品も置いてほしい。【40代男性】
- 町内のスーパーは閉まるのが早く、品揃えが少ない。町内にドラッグストアがない。【20代女性】

みんなで作る鷹栖市街地未来ビジョン

みんなで作る鷹栖市街地未来ビジョン

令和5年3月

鷹栖町

これまでのワークショップでのご意見・アイデア、アンケート調査などをもとに令和4年度末に「みんなで作る鷹栖市街地未来ビジョン」を策定しました。

鷹栖市街地エリアの魅力づくりに向け、目指すべく目標を定め、今後の方針を整理しました。

計画概要図



中心エリアの整備 概略プラン(案)





ツルハ店舗 (売場330坪)
営業時間9:00~21:00 (予定)
定休日: 1/1のみ (変更あり)

(ドラッグストア・日用品
 食品 (生鮮品・酒類等)
 100均一 (キャンドゥ))

※建物賃貸借契約、契約期間20年間

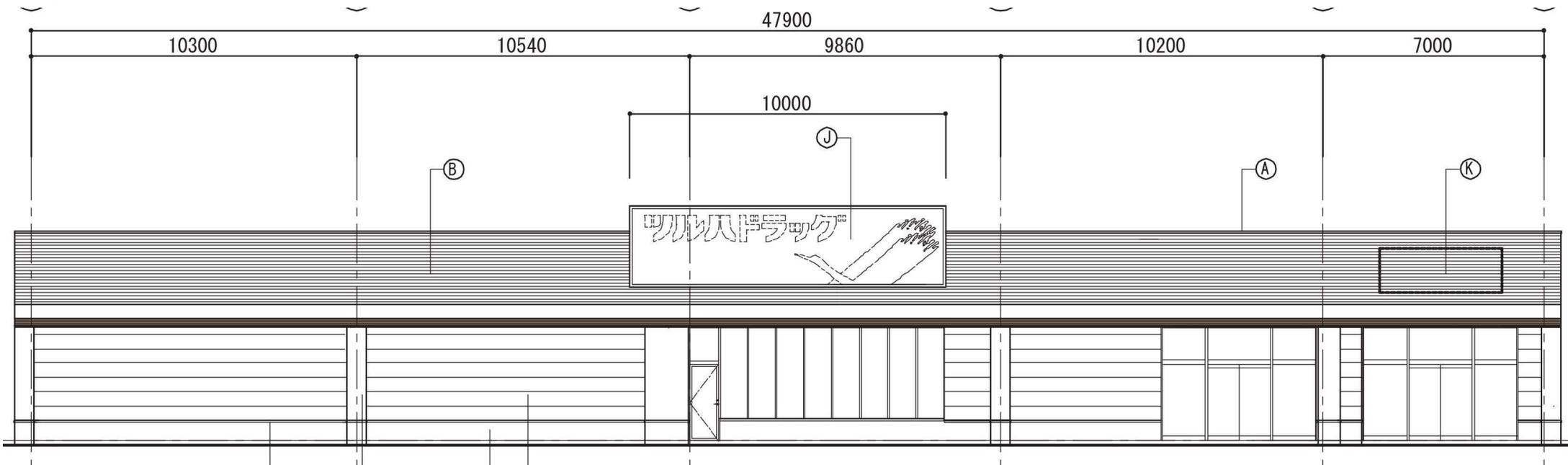
【仮称】物産館 (約35坪)

(特産品販売
 観光情報コーナー
 休憩コーナー 等)

◎公共施設になりますので、町営バスの発着場の一つになります◎

物販売所全体面積
 18.500 × 7.115 = 131.62㎡ (39.81T)

※ 建築基準法施行条例
 特別の配慮を要する特殊建築物
 ・ 道路までの経路高低差・段差ナシ (水勾配程度)
 ・ 利用者用廊下幅: 2m以上 (転回廊有り) ・ 段差ナシ
 ・ 障害者出入り口設置ナシ
 ・ 利用者トイレの出入り口段差ナシ
 ・ 大便器に手すり設置有り



概算事業費 410,000千円 (建設工事費・用地取得費等) ※今後変更の可能性あり
 * 財源として国交付金 (補助率1/2)、地方債、施設使用料 (ツルハ家賃) を見込む。

※ツルハ店舗部分の整備費町負担分は施設使用料で賃貸契約期間内に回収できる見込みです。

内容 5 整備スケジュール（案）

内 容	令和6年度							令和7年度																
	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3					
住民説明等	説明会等						大店法説明会																	
予算関係						R7予算協議																		
建設工事関係		基本合意						契約	建設工事															
施設関係																				11/13 オープン予定				